



## POLÍTICA E PODER ECONÔMICO

Elite busca governo imune à suposta ineficiência dos regimes democráticos.

Por Edoardo Pacelli, **página 2**



## CANAIS DA CIDADANIA: BOLA COM LULA

Comunicação seguirá sendo derrotada em sua missão constitucional?

Por Beto Almeida, **página 2**



## 25ª EDIÇÃO DO COMIDA DI BUTECO

Entre 11 de abril e 11 de maio, 132 butecos serão visitados no Rio.

Por Miriam Aguiar, **página 4**

## Atividade econômica cresceu 0,4% em fevereiro

Pelo segundo mês seguido, a atividade econômica brasileira cresceu em fevereiro deste ano, de acordo com informações divulgadas nesta sexta-feira pelo Banco Central. O Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-Br) registrou alta de 0,4% em fevereiro em relação ao mês anterior, considerando os dados dessazonalizados.

No mês, o IBC-Br atingiu 108,8 pontos. Na comparação com fevereiro de 2024, houve crescimento de 4,1% (sem ajuste para o período, já que a comparação é entre meses iguais). No acumulado em 12 meses, o indicador também ficou positivo em 3,8%.

Em março, a inflação desacelerou, ficando abaixo da taxa de fevereiro, quando foi 1,31%. Puxado pela alta de preços de alimentos, no mês passado, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) ficou em 0,56%, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

No acumulado em 12 meses, a inflação oficial medida pelo IPCA soma 5,48%, acima do teto da meta de 3%, que tem tolerância de 1,5 ponto percentual para mais ou para menos.

A alta do preço dos alimentos e da energia e as incertezas em torno da economia global fizeram o BC aumentar mais uma vez os juros em um ponto percentual na última reunião, em março, o quinto aumento seguido da Selic em um ciclo de contração na política monetária.

Em comunicado, o Copom informou que a economia brasileira está aquecida, apesar de sinais de moderação na expansão. Segundo o colegiado, a inflação cheia e os núcleos (medida que exclui preços mais voláteis, como alimentos e energia) continuam em alta. O órgão alertou que existe o risco de que a inflação de serviços permaneça alta e informou que continuará a monitorar a política econômica do governo.

Em relação às próximas reuniões, o Copom informou que elevará a Selic “em menor magnitude” na reunião de maio e não deixou pistas sobre o que acontecerá depois disso.

Divulgado mensalmente, o IBC-Br emprega metodologia diferente da utilizada para medir o Produto Interno Bruto, que é o indicador oficial da economia brasileira divulgado pelo IBGE. Segundo o BC, o índice “contribui para a elaboração de estratégia da política monetária” do país, mas “não é exatamente uma prévia do PIB.”

## Estrella: qual o papel do Brasil diante do colapso do mundo unipolar?

### País não tem a soberania fornecida pela indústria

Por **Andrea Penna**, especial para o Monitor

O polo unipolar, homogêneo, norte-americano e europeu, do capitalismo financeiro internacional está colapsando. Surge um outro polo, que são os Brics, que se contrapõe a esse poder mundial. “E o Brasil é um dos países mais ricos e importantes do mundo, não é? É, mas não é um país industrializado. Nós não temos soberania fornecida pela indústria, para que nos seja possível, com mais tranquilidade, participar dessa reorganização geopolítica mundial”, defende o geólogo Guilherme Estrella, ex-diretor de Exploração e Produção da Petrobras (2003/2012).

Ele enfatizou ser urgente que o Brasil retome um projeto nacional desenvolvimentista autônomo e soberano, “para que as nossas riquezas sejam efetivamente transformadas em recursos, para a retomada do desenvolvimento industrial brasileiro. Não é possível continuarmos como estamos”.

A entrevista ao **Monitor Mercantil** foi concedida durante o lançamento, no Rio de Janeiro, do livro *Produção versus Rentismo* (editora Página 8), organizado pelo jornalista Carlos Pereira, no Clube de Engenharia. Para Guilherme Estrella, que é conselheiro do Clube e foi coordenador da equipe que descobriu as reservas do pré-sal, “é um pequeno livro, mas grande em seu significado, e muito importante neste momento, porque todos nós sabemos no Brasil que o mundo passa por uma transformação geopolítica radical”.

Estrella adverte que “estamos numa encruzilhada brasileira, também, não podemos nos enxergar nesse novo polo geopolítico que está se formando, de uma forma secundária, de uma forma subordinada, de uma forma não soberana”.

O geólogo ressalta que “é necessário para a economia nacional, principalmente as empresas, que recuperemos as empresas estatais que são grandes produtoras de recursos para o a gestão governamental, para que possamos re-

introduzir a política de conteúdo nacional. É fundamental que nós venhamos a financiar empresas brasileiras que operam no Brasil, principalmente na área de engenharia. Então, é por isso que esse livro é muitíssimo importante. O Brasil tem que se industrializar para como um caminho fundamental para a redistribuição da renda nacional”.

Estrella diz, indignado, que “quase metade dos nossos recursos governamentais é gasta em pagamento da dívida e encargos da dívida pública, e isso tem que acabar. Nós estamos sofrendo uma política do Banco Central que é absolutamente contrário aos interesses nacionais e contrária à soberania nacional”.

O ex-diretor da Petrobras ressaltou que “somos obrigados a depender do capital estrangeiro quando somos um país riquíssimo, e ao mesmo tempo, um dos mais injustos do mundo! Então a industrialização significa, inicialmente, a justiça social. Então esse é o nosso grande desafio”.

## Com Lula, Brasil é 4º em investimento estrangeiro

O Brasil ganhou uma posição na lista entre os 25 principais mercados emergentes que devem receber investimentos estrangeiros em relação a 2024, subindo para o 4º lugar no Índice de Confiança para Investimento Direto Estrangeiro (2025 FDICI Confidence Index), da consultoria global Kearney. Em 2023, ano em que Luiz Inácio Lula da Silva assumiu seu terceiro mandato presidencial, o Brasil era ocupava a 7ª posição.

Entre os países emergentes, o Índice aponta a China em 1º lugar, seguida pelos Emirados Árabes Unidos, Arábia Saudita, Brasil, Índia e México. No geral, as Américas ostentam o maior número de mercados na lista com oito (um a menos que no ano passado), seguida pela Ásia-Pacífico com sete, Oriente Médio e África com cinco e Europa também com cinco (um a mais que no ano passado). Esta é a 3ª edição do ranking específico dos 25 principais mercados emergentes, analisando o sentimento do investidor em relação aos fluxos futuros de investimento direto estrangeiro.

No índice geral, há a prevalência dos mercados desenvolvidos, que ocupam 19 dos 25 principais

mercados, o que, segundo a consultoria, mostra que investidores buscam segurança e estabilidade em um mundo volátil. Neste ranking o Brasil caiu do 19º, em 2024, para o 21º lugar. O resultado, ainda assim, é melhor que em 2023, quando o País não apareceu entre os 25 primeiros.

Sobre o Brasil, os entrevistados apontaram os recursos naturais (35%) como sua qualidade mais atraente para investimentos, seguida por seu desempenho econômico (30%) e o talento/habilidade de sua força de trabalho e facilidade de fazer negócios (cada um com 28%).

Além disso, os incentivos de investimento no Brasil variam de isenções fiscais a financiamento de baixo custo, com muitos setores oferecendo tratamento igualitário a investidores nacionais e estrangeiros, com exceção de saúde, mídia de massa, telecomunicações, aeroespacial, propriedade rural, operações marítimas e seguros.

“Embora a política comercial e tarifária dos EUA adicione alguma incerteza à perspectiva econômica do Brasil, é improvável que impactos setoriais como os da indústria siderúrgica e automobilística afetem fortemente a tra-

jetória macroeconômica mais ampla do País”, explica Mark Essle, sócio da Kearney no Brasil.

Segundo a Kearney, os resultados deste ano mostram que os investidores estão preocupados com o aumento do risco geopolítico e seu potencial para interrupções na cadeia de suprimentos, o que pode elevar os preços das commodities. Não por acaso, 38% dos investidores pesquisados veem um aumento nos preços das commodities como uma das tendências mais prováveis para este ano, e 35% citam como provável o aumento nas tensões geopolíticas, o que representa sete pontos a mais do que no ano passado.

“Com estes riscos em mente, o desempenho doméstico é visto como prioridade máxima para os investidores globais”, afirma Essle. Ele explica que este fator, juntamente com a eficiência dos processos legais e regulatórios, são os dois principais indicadores apontados pelos investidores para definir onde fazer investimentos diretos. A importância dessas questões sugere que os investidores estão cada vez mais focados em indicadores econômicos ao escolher onde investir.

## IPCA: inflação ficou em 0,56% em março

A inflação do país ficou em 0,56% em março, após registrar 1,31% no mês anterior. Todos os grupos de produtos e serviços tiveram alta no mês, com destaque para Alimentação e bebidas, que acelerou de 0,70% para 1,17%, com impacto de 0,25 ponto percentual (p.p.) no índice geral. O acumulado dos últimos 12 meses passou para 5,48% em março, acima dos 5,06% do mês anterior. No ano, o IPCA acumula alta de 2,04%. Em março de 2024, a variação havia sido de 0,16%. Os dados são do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), divulgado nessa sexta-feira pelo IBGE.

O grupo alimentação e bebidas respondeu por 45% do índice do mês. As principais altas foram no tomate (22,55%), café moído (8,14%) e ovo de galinha (13,13%), que juntos responderam por ¼ da inflação de março. O café moído já acumula uma alta de 77,78% nos últimos 12 meses.

Para o tomate, com o calor dos meses de verão, houve uma aceleração na maturação, levando a antecipação da colheita em algumas praças. Sem essas áreas de colheita em março, houve uma redução na oferta, trazendo pressão de alta sobre os preços. Para os ovos, houve aumento por conta do custo do milho, base da ração das aves, além de estarmos no período de quaresma, com maior demanda por essa proteína”, explica Fernando Gonçalves, gerente da pesquisa.

Já o café moído acumula uma alta de 77,78% nos últimos 12 meses, “impulsionada pelo aumento do preço no mercado internacional dada a redução de oferta do grão em escala mundial, com a quebra de safra no Vietnã devido a adversidades climáticas, as quais também prejudicaram a produção interna”, destaca o gerente. **Página 16**

## COTAÇÕES

Dólar Comercial	R\$ 5,9464
Dólar Turismo	R\$ 6,0900
Euro	R\$ 6,6578
Iuan	R\$ 0,8039
Ouro (gr)	R\$ 612,72

## ÍNDICES

IGP-M	-0,34% (março) 1,06% (fevereiro)
IPCA-E	RJ (dezembro) 0,36% SP (dezembro) 0,36%
Selic	13,25%
Hot Money	0,63%

# O poder econômico, condicionador da política

Por Edoardo Pacelli

A situação do mundo diante da onda de tarifas desejada por Trump, vista, por exemplo, da Europa, é condicionada pelo fuso horário que alimenta o efeito de desorientação. Trump fala quando é noite na Europa. Acontece que o europeu vai dormir com um cenário e tem que perceber, ao acordar, que tudo mudou. Cada vez mais nós nos deparamos com antiamericanos ferrenhos, dispostos a dar crédito a Trump.

Enquanto isso, dos amigos históricos da América vêm condenações irrevogáveis. As tarifas aumentaram a incerteza — não porque, infelizmente, haja alguma dúvida de que Trump pretende cumprir suas promessas de campanha, mas porque le-

vará quatro ou cinco meses para entender o resultado de sua aposta. Haverá negociação ou não? Um passo parcial para trás? E qual será o impacto da tarifa, mercadoria por mercadoria, produto por produto?

No arsenal da antiga república de Amalfi, há uma preciosa coleção de bússolas. Precisariamos desesperadamente de uma dessas hoje, para determinar nossa relação com a América da era Trump. Uma ferramenta que ofereça alguns pontos de referência essenciais, para detectar perigos sem, no entanto, ter que mudar constantemente de rumo.

Há, em especial, um ponto cardeal que jamais deve ser perdido: lembrar que a vitória do magnata, favorecida pelos erros de seus adversários, trouxe à tona profundas convulsões na sociedade americana —

convulsões ativas há muito tempo. Portanto, o comportamento de Trump pode certamente ser considerado imprevisível, mas não fruto do acaso.

## Elite busca governo imune à suposta ineficiência dos regimes democráticos

Entre as mudanças históricas que vieram à tona, está a crescente influência do poder econômico na política. As grandes empresas de tecnologia certamente não surgiram de improviso, tanto que, no passado recente, elas também apoiaram governos democratas. O que não tem precedentes é sua força, claramente superior à de muitos Estados — uma circunstância que nos leva a crer que o que está aconte-

cendo na América é parte essencial de um desafio à democracia.

Porém, mesmo neste caso, não estamos diante de uma novidade absoluta. A democracia, ao longo da história, foi dada como morta e enterrada em muitas ocasiões. O que há de novo, se é que há algo, é que isso está acontecendo no Novo Continente. E aqui o resultado antidemocrático é indicado como uma solução inevitável e benéfica.

Hoje, de fato, a elite tecnocrática e libertária — de Peter Thiel, empresário estadunidense, cofundador do PayPal e da Palantir Technologies, investidor no Facebook e no Brasil, a Marc Andreessen, cofundador da Andreessen Horowitz ou a16z, um dos principais financiadores de capital de risco dos Estados Unidos — reivindica abertamente esse

resultado para alcançar um governo imune à suposta lentidão e às ineficiências dos regimes democráticos.

A América de Trump, segundo a opinião de importantes economistas, pode, portanto, ser considerada o teatro de um choque entre “sedimentação institucional” e “ação individual” destinada a enfraquecê-la. O resultado, no entanto, está em aberto.

## Impossível prever qual será o papel dos Estados Unidos no novo cenário

Não há certeza alguma sobre como os eleitores americanos reagirão a essa tentativa. E não se deve esquecer que, nos Estados Unidos, as garantias do sistema democrático liberal residem, antes de tudo, na

forma federal do Estado — que não garante que o que é decidido em nível central penetre automaticamente no corpo da nação.

Essas poucas coordenadas devem, portanto, aconselhar-nos a evitar tanto as fibrilações diárias quanto as determinações teológicas daqueles que presumem saber como as coisas terminarão. O que é necessário é uma abordagem empírica e orientada, que não esconda a dificuldade do momento.

É muito provável que o mundo, depois de Trump, não seja mais o mesmo. É impossível, no entanto, prever qual será o papel dos Estados Unidos no novo cenário.

*Edoardo Pacelli é jornalista, ex-diretor de pesquisa do CNR (Itália), editor da revista Italianiga e vice-presidente do Ideus*

# A queda do Juscelino Filho e os Canais da Cidadania

Por Beto Almeida

Durante a Campanha Presidencial de 2022, num ato público em Brasília, uma equipe de diretores da TV Comunitária DF e da ABCCOM (Associação Brasileira dos Canais Comunitários) entregou ao presidenciável Lula uma carta reivindicando a implementação, finalmente, dos Canais da Cidadania, criados por uma lei sancionada pelo próprio presidente Lula, em 2006, mais tarde regulamentada pela presidenta Dilma Rousseff.

Os Canais da Cidadania fazem parte da lei que criou o Sistema Brasileiro de TV Digital, são veículos municipais de televisão,

com tecnologia digital, sinal aberto, distribuídos para as prefeituras que os desejarem implantar, mediante edital lançado, conforme a lei, pelo Ministério das Comunicações.

Cada prefeitura pode receber a concessão de um canal televisivo de alcance municipal, sendo que a tecnologia digital permite que ele se multiplique em 4 canais, sendo um para a prefeitura, um para a Câmara de Vereadores e dois para entidades da sociedade civil organizada mediante critérios definidos na própria legislação.

Indispondo-se com o seu potencial democratizante, Bolsonaro mandou sustar a distribuição de editais — por meio de portaria grosseira-

mente ilegal que atropelou a lei — embora já fossem 309 o número de prefeituras solicitantes do serviço de Canal da Cidadania. O candidato Lula se comprometeu com a implantação da nova modalidade municipal de televisão, especialmente após lembrado tratar-se de lei por ele mesmo sancionada.

## Serviço está incluído na Lei da TV Digital, assinada pelo próprio Lula

Entre as prefeituras solicitantes estão a de Niterói e a do Rio de Janeiro, cujo prefeito, Eduardo Paes, recebeu a Comissão de Canais da Cidadania da ABI e comprometeu-se a trabalhar

politicamente por sua implantação, inclusive, se necessário, participar de Audiência Pública no Congresso Nacional para defender a TV municipal. Recordou ser obrigado a um gasto expressivo com comunicação televisiva para divulgação de atos da Prefeitura, além de se queixar de como foi alvo de manipulações informativas como a campanha “Não vai ter Copa”, para a qual não dispunha de ferramentas informativas para se defender. Com o Canal da Cidadania isso muda, aumenta a taxa de circulação de informações de interesse público na sociedade.

Desde o início do Terceiro Governo Lula, o ministro Juscelino vinha tendo seu nome associado a

denúncias de uso irregular de recursos públicos. Denúncias agora formuladas pela PGR, acarretaram sua demissão do cargo, mas, a dívida informativo cultural que o modelo elitista de comunicação brasileira acumula contra o seu próprio povo, apenas se avoluma. Os Canais da Cidadania, capazes de proporcionar um novo fluxo democrático de informações de natureza pública, seguem, até agora, já há mais de 2 anos da posse do novo governo, sem serem implantados. Inexplicavelmente.

## Comunicação seguirá sendo derrotada em sua missão constitucional?

Basta apenas a liberação dos editais às prefeituras solicitantes, ainda engavetados no Minicom. Será que a troca de ministro proporcionara a redução da dívida informativo cultural que se amplia contra os brasileiros, implantando-se os Canais da Cidadania, ou a comunicação pública brasileira seguirá, quase invisível e sem novidades relevantes, sendo derrotada diariamente em sua missão constitucional? A bola está com o presidente Lula, basta condicionar o convite ao novo ministro com a implantação dos Canais da Cidadania.

*Beto Almeida, jornalista, é conselheiro da ABI.*

# Monitor Mercantil



Monitor Mercantil S/A  
Rua Marçílio Dias, 26 - Centro - CEP 20221-280  
Rio de Janeiro - RJ - Brasil  
Tel: +55 21 3849-6444

Monitor Editora e Gráfica Ltda.  
Av. São Gabriel, 149/902 - Itaim - CEP 01435-001  
São Paulo - SP - Brasil  
Tel.: + 55 11 3165-6192

Diretor Responsável  
Marcos Costa de Oliveira

Conselho Editorial  
Adhemar Mineiro  
José Carlos de Assis  
Maurício Dias David  
Ranulfo Vidigal Ribeiro

Filiado à

**ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS

Serviços noticiosos:  
Agência Brasil, Agência Xinhua

Empresa jornalística fundada em 1912  
monitormercantil.com.br  
twitter.com/sigaomonitor  
redacao@monitormercantil.com.br  
publicidade@monitor.inf.br  
monitorsp@monitor.inf.br

Assinatura  
Mensal: R\$ 180,00  
Plano anual: 12 x R\$ 40,00  
Carga tributária aproximada de 14%

As matérias assinadas são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião deste jornal.

Acesse nossas edições impressas





## FATOS & COMENTÁRIOS

Marcos de Oliveira  
Redação do MM  
fatos@monitormercantil.com.br

## Tarifas e mercado: rumo a um 'bailout'?

Na coluna anterior, comentamos o artigo “Guerra comercial moderna, ou como explodir o sistema financeiro mundial em três passos fáceis”, escrito por Dennis Small para a EIR. Ele analisa os efeitos da política de imposição de tarifas pelo presidente dos EUA, Donald Trump. O texto é anterior ao recuo de Trump provocado pela crise no mercado financeiro, mas as conclusões permanecem.

Small aborda no artigo o argumento de Steve Miran (“um protegido do notório conselheiro econômico de Reagan, Martin Feldstein”) e outros conselheiros de Trump de que o governo estadunidense quer provocar uma recessão intencional (“desintegração controlada?”) nos EUA, forçando o Fed a reduzir drasticamente as taxas de juros, e os detentores estrangeiros e nacionais de dívida do Tesouro seriam levados a trocá-la por novos Century Bonds (“títulos de 100 anos!”) a taxas de juros muito baixas ou zero.

[observação: o que se viu no mercado de títulos nesta semana foi exatamente o oposto do que seria o desejo dos conselheiros de Trump]

A tática levará a um renascimento da manufatura dos EUA, como alguns alegam? “Claro que não”, analisa Small. “Como Hamilton deixou perfeitamente claro, tarifas protecionistas para indústrias nascentes só funcionam se você tiver: 1) crédito direcionado abundante fluindo para a manufatura e outras indústrias; e 2) avanço tecnológico para garantir o aumento da produtividade físico-econômica. Nos Estados Unidos hoje, trabalhando sob a bolha especulativa de US\$ 2 quatrilhões de Wall Street e da City de Londres, você não tem crédito direcionado nem progresso tecnológico.”

“A única coisa que estas políticas produzirão é uma desintegração controlada (ou não tão controlada), combinada com um resgate financeiro [*bailout*, no original] – a política de Londres”, finaliza o articulista da EIR.

## Bandidos de estimação

Ações das polícias Federal e Civil do Rio de Janeiro contra lavagem de dinheiro por traficantes e milicianos descobriram Pix enviados a várias contas de “laranjas”. É um dos efeitos, ainda que não pretendido, dos opositores à medida da Receita de ampliar o controle sobre envio de Pix, proposta que combatia a sonegação e, como comprovado, a lavagem de dinheiro pela bandidagem.

## Expansão asiática

Fundada em 1991, a Mei Mei, rede paulista de lanches asiáticos, deu início à sua operação no Rio de Janeiro com a inauguração de unidade franqueada no Barra Shopping. A 2ª loja será inaugurada no Shopping Rio Sul até o fim do 1º semestre.

São 40 unidades em São Paulo, e a meta é encerrar 2025 com até 10 unidades no Rio. A rede se prepara para abrir 15 unidades franqueadas por ano, no interior de São Paulo, Rio e Distrito Federal.

## Rápidas

O Centro Universitário Anhanguera de Niterói oferece serviço gratuito para auxiliar pessoas físicas no preenchimento da declaração do IR 2025, até 28 de maio, às segundas e quartas-feiras, das 14h às 18h. Agendamento: (21) 99887-2750 \*\*\* A Recicla Latas, entidade para aperfeiçoamento da reciclagem de latas de alumínio, realizará nesta terça-feira (15), 9h, capacitação online gratuita para gestores públicos sobre a contratação legal de cooperativas de catadores para a coleta seletiva.

# Relacionamentos abusivos também causam prejuízos financeiros

## Acaba o amor e sobra o nome sujo no SPC

Por **Gilmara Santos, especial para o Monitor**

Enquanto alguns relacionamentos contribuem significativamente para o seu progresso e sucesso, outros podem ter um impacto negativo profundo, levando a consequências adversas consideráveis, inclusive financeiras. De acordo com o levantamento produzido pelo Instituto Opinion Box, 32% dos entrevistados já se endividaram, em algum momento da vida, por conta de um parceiro, e 25% revelam que já precisaram tomar crédito motivado pela pessoa amada.

Segundo a psicóloga clínica e jurídica Andreia Calçada, em geral, há mulheres com algum tipo de dependência emocional dessa relação e desse homem, o que está relacionado à baixa autoestima. “São mulheres que acabam se mantendo em um relacionamento muitas vezes abusivo sem perceber. Muitas não sabem, mas essa situação pode ser caracterizada como abuso patrimonial. Elas se

endividam, não conseguem pagar e acabam ficando com o ônus e o nome sujo. Quando finalmente quitam a dívida, continuam no mesmo padrão, pois não conseguem mudar”, explica Andreia.

Para a profissional, tudo depende de como esse tipo de relação se desenvolve. “É uma relação de dependência e codependência, uma maneira de tentar mantê-la. É algo disfuncional e abusivo, sim. Esse tipo de relacionamento geralmente acontece por causa da falta de uma base familiar ou de um suporte familiar. Não importa se a mulher tem dinheiro ou não. Se ela tem uma estrutura emocional forte e boa autoestima, isso não vai acontecer”, comenta Andreia.

“É por esses motivos que temos visto com frequência muitas delas adotarem o estilo de vida Sugar e priorizarem conexões com homens bem-sucedidos e experientes, os Sugar Daddies, que estão dispostos a oferecer o melhor da vida. Essas mulheres estão cansadas de ter que dividir a conta, se privar

do básico para si mesmas e lidar com parceiros imaturos que não as valorizam”, comenta Caio Bittencourt, especialista em relacionamentos do Meu Patrocínio.

A pesquisa revela que:

- 25% das mulheres precisaram recorrer a empréstimos por causa de seus parceiros
- 20% tentaram conquistar alguém dando presentes que estavam fora do orçamento
- 15% compraram agrados para o parceiro, mas seus relacionamentos terminaram antes da entrega dos respectivos presentes

Marisa Rossignoli, conselheira do Conselho Regional de Economia de São Paulo (Corecon-SP), destaca que há um percentual muito grande de mulheres endividadadas por conta do relacionamento. “Pode ser um relacionamento que continua existindo ou muitas vezes é no fim do relacionamento, mesmo que ainda não bastasse as questões emocionais, ainda vem as questões financeiras”, diz.

Ela reforça a importância de se manter uma autono-

mia financeira ao mesmo tempo que se dialogue sobre os gastos. “Às vezes o casal tem um nível de renda diferente, e é importante também ter isso aberto, ter isso transparente, ver com o que cada um pode contribuir e realmente qual o padrão de vida que pode se ter dentro daquela renda”, explica Rossignoli.

“Claro que a gente não pode esquecer que esse endividamento pode ter sido por questões de subsistência, questões básicas, mas quando a gente pega esse percentual tão elevado, o que a gente entende é que de fato houve um descontrole nos gastos, e que isso precisa ser evitado sendo antes e tendo realmente um padrão de acordo com a renda. Pode ser que um dos dois aí, no caso do relacionamento, que um dos dois tenha um comportamento diferente no que se relaciona a gastos, a gastos de curto prazo comparativamente inclusive a uma poupança, um investimento”, considera a conselheira do Corecon-SP.

## Inflação médica supera IPCA

Com o avanço da inflação médica muito acima do IPCA — índice oficial da inflação no país —, os planos de saúde ficaram consideravelmente mais caros em 2025. A variação, que ultrapassou os dois dígitos em diversas operadoras, vem chamando atenção de empresas e consumidores, principalmente no momento de renovação contratual.

Segundo levantamento da Associação Brasileira de Planos de Saúde, a inflação médica hospitalar alcançou um aumento médio de 16,9% no último ano, enquanto o IPCA acumulado no mesmo período foi de 4,5%. A diferença não é novidade, mas os

impactos ficaram mais visíveis em 2025 com os reflexos da pós-pandemia, maior demanda por atendimentos eletivos represados e uso crescente de tecnologias médicas de alto custo.

“A conta não fecha. O que as operadoras estão repassando agora é o resultado de um sistema que ficou mais caro para todos: exames mais sofisticados, tratamentos personalizados e um uso mais frequente do plano, inclusive de forma preventiva”, explica Leandro Giroldo, CEO da corretora Lemmo.

Além disso, a judicialização da saúde também contribui para esse aumento. Decisões judiciais que obri-

gam o custeio de procedimentos fora do rol da ANS acabam sendo repassadas para todos os beneficiários, elevando o custo do sistema como um todo.

Para o setor corporativo, o impacto é ainda maior. “Muitas empresas que oferecem planos como benefício enfrentam dificuldades para manter os contratos sem repassar esse custo aos colaboradores ou buscar planos mais enxutos. É um dilema entre manter a atratividade do pacote de benefícios e equilibrar as contas”, comenta Giroldo.

Já para os consumidores individuais e familiares, o reajuste pesa diretamente no orçamento mensal, em

especial para idosos e pessoas com doenças crônicas, que não podem simplesmente abrir mão do plano.

A recomendação dos especialistas é buscar uma gestão mais estratégica do plano de saúde. “Negociar reajustes, revisar coberturas e estimular o uso consciente do plano são ações que podem ajudar empresas e famílias a manterem a assistência sem comprometer o orçamento”, reforça Giroldo. Além disso, cresce o interesse por soluções alternativas como coparticipação, programas de prevenção e até o uso de dados para prever e controlar o uso do plano de forma mais eficiente.

### Macaw Assessores de Investimentos - Ltda.

CNPJ/MF nº 14.402.751/0001-48 - NIRE nº 3523388497-1

Edital de Convocação - Reunião de Sócios

Ficam convocados os Senhores Sócios da Macaw Assessores de Investimentos - Ltda. (“Sociedade”), conforme disposto na Cláusula 7ª do Contrato Social da Companhia e no artigo 1.072 da Lei 10.406 (“Código Civil”), para reunirem-se em Reunião Extraordinária de Sócios, a ser realizada, em primeira convocação, na data de 22 de abril de 2025, na sede da Sociedade, situada na Avenida Pedroso de Moraes, nº 433, conjunto 91, 13º andar, Pinheiros, na cidade e Estado de São Paulo, CEP 05419-000, às 10 horas, com a presença de sócios que representem no mínimo ¼ (três quartos) do capital social, a fim de deliberarem sobre a seguinte Ordem do Dia: (a) exclusão extrajudicial do sócio **Erick Aparecido de Luna**, brasileiro, assessor de investimento, portador da Cédula de Identidade RG nº 44.156.925 SSP/SP, inscrito no CPF sob o nº 402.651.528-10, residente e domiciliado na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Pera Rosa, nº 47, Conjunto Habitacional Instituto Adventista, CEP 05868-280, detentor de 0,0005% do capital social da Sociedade, nos termos da Cláusula 17ª do Contrato Social da Sociedade e do art. 1.085 do Código Civil, em razão do abandono injustificado de suas atividades no âmbito da Sociedade, bem como da violação de cláusula contratual estabelecida em contrato firmado entre o sócio, a Sociedade e um terceiro, o que resultou na aplicação de multa de valor expressivamente elevado à Sociedade e prejuízo à sua reputação perante o mercado em que atua e seus clientes, comprometendo significativamente o regular desenvolvimento das atividades sociais, além de colocar em risco a continuidade da Sociedade, sendo assim configurada justa causa para a exclusão extrajudicial, conforme previsão contratual e legal. Será garantido ao respectivo sócio o direito ao contraditório e à ampla defesa durante a Reunião de Sócios. Em conformidade com o artigo 1.074 do Código Civil, a Reunião de Sócios será instalada, em primeira convocação, com a presença de, no mínimo, ¼ (três quartos) do capital social e, em segunda convocação, com qualquer número de sócios presentes. Os sócios que não puderem comparecer na data e horário estabelecidos poderão ser representados por procuradores devidamente constituídos, mediante a outorga de mandato que contenha a especificação clara dos poderes conferidos e dos atos autorizados. Na expectativa de contar com a presença e participação de V.S.as, subscrevemo-nos. São Paulo, 10 de abril de 2025. **Marcelo Rizzo Costa** - Administrador, **Paulo Botelho de Abreu** - Administrador.

Assine o jornal  
**Monitor Mercantil**  
(21) 3849-6444



## VINHO ETC.

Míriam Aguiar  
Professora e somelier  
miriam.aguiar@gmail.com

## 25ª edição do Comida di Buteco celebra a paixão pelo botequim

Na última quarta, dia 9 de abril, a imprensa do Rio foi convidada para o lançamento oficial de mais uma edição do Comida di Buteco, que completa 25 anos de existência no Brasil. Um projeto inédito que teve como motivação a valorização de uma das modalidades de entretenimento gastronômico mais populares do nosso país. Esses estabelecimentos, muitas vezes localizados nas esquinas dos bairros mais longínquos ou apertados entre os edifícios das grandes cidades, movimentam há anos um grande mercado.

São muitas pessoas envolvidas neste ofício do simples e prazeroso lazer popular. Os butecos funcionam e funcionaram como o ganha-pão de várias famílias, abertos diuturnamente para abrigar um público sedento de pequenas e renováveis porções de iguarias e alegrias. A cerveja gelada é a bebida mais apreciada, muitas vezes entremeadada por goles de cachaça ou por opções mais sofisticadas que já chegam a alguns bares, como drinks e espumantes.

O Comida di Buteco nasceu no ano 2000, na cidade de Belo Horizonte, terra de notória presença dos butecos. O objetivo era resgatar e estimular a permanência dos butecos familiares e da cozinha raiz, tão importantes para a afirmação de nossa identidade cultural, mas que sempre podem ser ameaçados por formatos mais padronizados do lazer gastronômico. Uma comida raiz bem-feita é algo irresistível, que marca a memória de quem a experimenta. Na minha opinião, não é necessário inventar nem sofisticar muito — às vezes, o simples bem-feito é mais do que suficiente.

O Comida di Buteco é um concurso, e não um festival, que fomenta, por um conjunto de ações midiáticas e promocionais, a ida de um grande público a estabelecimentos antes só localmente frequentados. A partir daí, o envolvimento e a satisfação do público multiplicam a divulgação dos petiscos pelas redes sociais ou pelo famoso e eficiente “boca a boca”. Pela soma de votos populares e de jurados, é eleito o melhor buteco da cidade. As notas vão de 1 a 10, considerando atendimento, temperatura da bebida, higiene e petisco. O petisco leva 70% do peso da nota, e as demais categorias, 10% cada uma. O voto do público vale 50% do peso total, e o dos jurados, 50%.

Comida di Buteco celebra 25

Prato do On Tap Pub na Tijuca

O evento, que dura cerca de 30 dias em sua primeira etapa, tem gerado muita receita extra aos estabelecimentos participantes e, em muitos casos, grande prestígio. São inúmeras as histórias de butecos pequenos que prosperaram graças ao projeto, que também acaba promovendo a elevação do padrão de qualidade do local quanto a quesitos que vão além do tira-gosto, mas que influenciam a experiência dos clientes e que são contabilizados na avaliação.

São 25 anos desde a sua fundação em BH e, no Rio, esta será a 18ª edição, que acontece entre 11 de abril e 11 de maio. Serão 132 butecos envolvidos, com muitos participantes veteranos e 20% de estreantes — margem de renovação da base de participantes de butecos pré-estipulada. Todo ano trabalham com algum conceito orientador, que pode exigir até a presença de algum ingrediente. O tema deste ano é “Paixão pelo Buteco”, escolhido para exaltar os 25 anos do projeto e que tem como protagonista o buteco raiz. Cada lugar vai escolher a sua forma de expressar essa paixão, sem restrições de formatos.

Assim como no ano passado, serão eleitos três campeões de distintos circuitos do Rio de Janeiro: Melhor Buteco da Baixada Fluminense, Melhor Buteco de Niterói e Melhor Buteco do Rio de Janeiro. E o valor do petisco é nivelado em R\$ 35 em todo o país. Posteriormente, os vencedores de cada circuito serão reavaliados por um corpo de jurados para a eleição do MELHOR BUTECO DO BRASIL, a ser anunciado em festa realizada em São Paulo, no mês de julho. O campeão nacional do Comida di Buteco de 2024 é carioca: Bar Peixaria Divina Providência, em Irajá.

Confira a lista de butecos participantes e respectivos petiscos no site do Comida di Buteco: <http://www.comidadibuteco.com.br/rio-de-janeiro>

Visite a página de Míriam Aguiar no Instagram e se inscreva em cursos e aulas de vinhos presenciais e online.

Instagram: @miriamaguiar.vinhos

Blog: <https://miriamaguiar.com.br/blog>

# Páscoa: 21% dos que ganham até um salário mínimo já fizeram compras

A maior parte dos brasileiros (52%) tem intenção de comprar ovos de Páscoa este ano. Os gastos médios com os chocolates em geral, devem ficar em R\$ 59. Em média, cada consumidor deseja comprar três produtos. Os dados são da pesquisa “A paixão do brasileiro pelo chocolate”, feita pela Nexus e divulgada nesta sexta-feira.

Segundo o estudo quatro em cada 10 brasileiros (43%) nunca compraram sequer um ovo de Páscoa. Paralelamente, 37% disseram adquiriram sempre o produto e outros 19%, às vezes. O preço alto foi o principal motivo apontado para não comprar ovos ou outros tipos de chocolate para 36% dos entrevistados. O valor do produto foi o dado mais relevante entre os mais jovens (43% na faixa etária de 18 a 24 anos).

A pesquisa mostrou, ainda, que o hábito de consumir ovos de chocolate todos os anos é mais comum entre moradores da Região Sudeste (40%), com idades entre 35 e 40 anos (44%), renda familiar acima de cinco salários mínimos (49%) e filhos menores de 18 anos (50%).

O levantamento revela, também, que 18% entre aqueles 52% que desejam comprar ovos de Páscoa neste ano já foram ao comércio. Os que ainda vão às compras até o domingo de Páscoa (20 de abril) somaram 34%.

Ainda de acordo com o estudo é que 21% das pessoas com renda familiar até um salário mínimo já compraram seus produtos. E 45% entre os com maior renda (acima de cinco salários mínimos) ainda não adquiriram nem ovos ou chocolates para a Páscoa.

Além disso, a pesquisa mostra, ainda, que 45% entre os que desistiram de comprar ovos este ano,

quase metade (21%) tenciona adquirir outros tipos de chocolate, sendo que 27% não planejam nenhuma aquisição do tipo.

A pesquisa consultou 2 mil pessoas em todo o país, com idades a partir de 18 anos, entre os dias 27 e 31 de março de 2025. A margem de erro é de dois pontos percentuais, com intervalo de confiança de 95%.

Já de acordo com a Kantar, a Páscoa representa uma oportunidade estratégica para o varejo brasileiro, impulsionando as vendas no início do segundo trimestre. Conforme o estudo, entre março e abril do ano passado, o volume de comercialização de chocolates cresceu 15% em relação a 2023. Já para este ano, a Associação Brasileira de Supermercados (Abrás) projeta um crescimento entre 8% e 12% nas vendas em comparação a 2024.

Para alcançar esses resultados, varejistas vêm ado-

tando estratégias para atrair consumidores tanto para lojas físicas quanto para plataformas de e-commerce.

De acordo com o Instituto de Pesquisa Nielsen, 65% dos consumidores compraram seus produtos de Páscoa via e-commerce em 2024. A previsão para este ano é que essa participação ultrapasse 70%. Além disso, transações realizadas por dispositivos móveis, como smartphones e tablets, devem representar mais de 45% do total das compras para o período.

O e-commerce também está na preferência de quem deseja festejar a Páscoa. Conforme os dados da Nielsen, além dos tradicionais ovos de chocolate, outros produtos como cestas temáticas, kits de presentes personalizados e artigos de decoração devem ter impacto nas vendas online, com um aumento estimado de 20% comparado ao desempenho de 2024.

## Turismo nacional cresceu 5,5% e faturou R\$ 20,5 bi em janeiro

Em janeiro, o turismo brasileiro faturou R\$ 20,5 bilhões, de acordo com a pesquisa Faturamento do turismo Nacional, da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (Fecomércio-SP). O setor cresceu 5,5% em relação ao mesmo período do ano passado, registrando recorde para o mês.

De acordo com a entidade, apesar do encarecimento do crédito em decorrência do aumento da taxa de juros, o turismo nacional segue em um ritmo forte de crescimento. No entanto, o mercado de trabalho e o ganho real de renda precisam seguir aquecidos, já que são fatores fundamentais para a manutenção das programações de viagens a lazer.

Frente ao crescimento da economia em 3,4%, conforme divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), espera-se um estímulo nos setores, impulsionando o turismo corporativo, com empresas já programando eventos, congressos e feiras ao longo do ano. Isto é, a dinâmica econômica do ano passado deve sustentar altas importantes durante 2025.

Com exceção das atividades culturais, recreativas e esportivas, que apresen-

taram leve recuo de 1,5%, todos os segmentos analisados no levantamento obtiveram crescimento anual. O destaque ficou por conta do segmento de alimentação, que registrou alta de 9,2% e um faturamento de pouco mais de R\$ 3 bilhões. O aumento nos preços de alimentos, como carnes, ovos e café, refletiu nos preços dos cardápios, gerando um efeito positivo no faturamento geral de bares, restaurantes e estabelecimentos similares.

As agências de viagens, operadores e outros serviços turísticos também registraram alta relevante, com crescimento anual de 9%, atingindo um faturamento de R\$ 1,45 bilhão. O valor é o maior para o mês desde 2014, mesmo considerando a inflação acumulada no período, o que demonstra que a demanda no médio prazo continua presente. No segmento alojamento, houve alta de 7,8%, com um faturamento de R\$ 3,2 bilhões — o maior nível de toda a série histórica. Nesse caso, além da demanda, o encarecimento também contribuiu para o resultado. Segundo o Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (Fohb), o setor registrou um acréscimo médio de 9,9% na diária.

Já a tarifa média dos bilhetes aéreos seguiu praticamente inalterada em comparação com janeiro do ano passado, indicando que a expansão de 7,5% no faturamento do transporte aéreo decorre, em grande parte, da forte demanda. O setor registrou R\$ 5,3 bilhões em receita, sendo também um recorde para o mês. De acordo com a Agência Reguladora, o número de passageiros transportados foi o maior para o mês desde 2020. Por outro lado, a locação de meios de transporte, que vinha se destacando, apresentou variações mais modestas. Em janeiro, houve um aumento de 1,6%, com faturamento de R\$ 2,6 bilhões. Contudo, nesse caso, é preciso considerar a base de comparação elevada: em janeiro do ano passado, o crescimento foi de 20,8%, e no mesmo mês de 2023, de 35,9%. A despeito da variação mais baixa, o faturamento alcançou o maior valor para o mês na série histórica.

O transporte aquaviário, por sua vez, registrou alta anual de 3,9%, com um faturamento de R\$ 375 milhões. Por fim, o transporte rodoviário obteve alta de 2%, após recuo de 10,5% em janeiro do ano passado. O aumento médio nos preços das passagens de ônibus

interestaduais pode ter contribuído para esse resultado, subindo 8,34% nos últimos 12 meses.

As maiores variações foram observadas nos estados de Goiás, com aumento de 11,8%; do Espírito Santo, com alta de 11,7%, e da Bahia, com elevação de 11,4%, beneficiados pela procura por praias e parques durante as férias escolares do começo do ano.

O turismo em Santa Catarina cresceu 8,7%, fortemente influenciado pela desvalorização do real frente ao peso argentino. Essa conjuntura trouxe mais pessoas do país vizinho para o Sul do País. Para se ter uma ideia, no varejo, os supermercados catarinenses e gaúchos foram os que apresentaram as maiores variações no mês, de acordo com o IBGE. Contudo, as atividades turísticas no Rio Grande do Sul registraram queda de 5,7%, com a região serrana ainda se recuperando das enchentes de maio passado. Já São Paulo, com o maior faturamento, de pouco mais de R\$ 5 bilhões, apontou crescimento de 5,8%.

As quedas mais expressivas foram observadas em Rondônia (-15,4%), no Acre (-10,3%) e no Mato Grosso (-9,3%).

**Assine o jornal Monitor Mercantil (21) 3849-6444**



# Percepções das empresas não financeiras devem ser levadas em conta

## Diretor do BC: elas influenciam a dinâmica da atividade econômica

“As percepções e as expectativas são elementos cruciais no processo de tomada de decisão das empresas não financeiras e (produtoras de bens e serviços) devem ser levadas em consideração pelos bancos centrais, tendo em vista que influenciam a dinâmica da atividade econômica e da formação de preços de bens e serviços e, por conseguinte, a inflação”, ressaltou Diogo Guillen, diretor de Política Econômica do Banco Central, Diogo Guillen.

Nesta sexta-feira, ele participou como convidado da reunião do Conselho Empresarial de Economia da Firjan. Guillen falou sobre conjuntura atual, as perspectivas da economia brasileira para 2025, política monetária e o cenário eco-

nômico mundial neste momento.

### Incerteza no câmbio

O diretor do BC argumentou que vive-se um momento de incertezas, fortalecido pelo tarifaço do governo americano e suas variações. “Há incertezas no câmbio, no petróleo, há incerteza global. Recentemente o Brasil até se beneficiou disso vendendo muita soja para China”, citou.

Segundo ele, a métrica da incerteza pode ser medida pelas notícias dos jornais sobre política comercial. “Neste momento, como contar com cadeias de produção que passam ou não pelos EUA?”, questiona, salientando que, diante deste quadro, começam ocorrer reduções de investimentos com esse choque tarifário e fica difi-

cil traçar perspectivas para a economia em 2025”.

Guillen também falou sobre a pesquisa Firmus, do Banco Central, que tem como objetivo captar a percepção de empresas não financeiras sobre a situação de seus negócios e sobre variáveis econômicas que influenciam suas decisões.

O levantamento é realizado trimestralmente e os resultados divulgados ao público, mas garantindo o sigilo e a confidencialidade das informações individuais das empresas. As coletas são realizadas em fevereiro, maio, agosto e novembro. Os resultados são, tipicamente, divulgados ao público até o final do mês subsequente à coleta.

### Conselho

A reunião marcou a che-

gada do novo presidente do Conselho de Economia da Firjan, Júlio César Talon. Ele destacou a intenção de priorizar uma conexão entre os conselhos da Casa, como o de Infraestrutura e Relações Internacionais, por partilharem temas pertinentes ao ambiente econômico. “Me coloco à disposição de todos demais conselhos para que possamos caminhar e identificar pautas e junto ao corpo técnico da Firjan promover a defesa dos interesses da indústria fluminense”, ressaltou o empresário, também vice-presidente da Firjan CIRJ, enfatizando a necessidade de se falar sobre o momento atual da economia brasileira e, também, das perspectivas no cenário mundial.

# Leader tem falência decretada pela Justiça do RJ decreta

A Justiça do Estado do Rio de Janeiro decretou a falência das empresas do Grupo Leader, tradicional rede de lojas de departamento do estado. Segundo a decisão, a empresa não cumpriu as obrigações estabelecidas pelo plano de recuperação judicial, aprovado pela Assembleia Geral dos Credores em maio de 2021, quando já acumulava uma dívida de R\$ 1,2 bilhão.

“O compromisso assumido frente ao Judiciário não foi cumprido, demonstrando, ao contrário do que se propusera, verdadeira inviabilidade econômica da empresa”, destacou o juiz Leonardo de Castro Gomes, da 3ª Vara Empresarial da Capital, na decisão.

O magistrado escreveu ainda que, durante o processo de recuperação judicial, foram concedidas várias oportunidades ao Grupo para que ele pudesse cumprir as obrigações esta-

belecidas pelo plano de recuperação, mas todas foram em vão.

“O que se vê nestes autos é que todo o fôlego judicialmente concedido à requerente foi em vão, não se podendo mais permitir que ela permaneça sob a chancela judicial a praticar atos econômicos desordenadamente no mercado, criando prejuízos que podem afetar a credibilidade dos sistemas judicial e econômico.”

O Grupo Leader foi fundado em 1951, no município de Miracema, no noroeste fluminense, com lojas espalhadas na capital e em vários estados do país. Em 2018, chegou a ter 104 lojas espalhadas, principalmente, no estado do Rio de Janeiro, além de filiais em Alagoas, Bahia, Espírito Santo, Minas Gerais, Pernambuco, Rio Grande do Norte, São Paulo e Sergipe. A Agência Brasil ficou aguardando o posicionamento do Grupo Leader sobre a decisão.

# Selic: registro de operações de intermediação em lote no será desativado

Em 30 de maio, após o fechamento do Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (Selic), será desativado o modelo antigo de registro das operações de intermediação com mais de um vendedor ou comprador (1 para N ou N para 1, com o “N” limitado a cinco). A partir dessa data, o recurso deverá ser utilizado apenas na plataforma do Pre-matching.

O Selic é o sistema responsável pelo registro e liquidação de negócios com títulos públicos federais do Tesouro Nacional. É administrado pelo Departamento de Operações do Mercado Aberto (Demab) do Banco Central, com apoio da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), há 45 anos.

A plataforma Pre-Ma-

atching realiza a checagem das negociações entre as instituições financeiras com títulos públicos federais antes do registro no Selic, processo conhecido como batimento das operações.

A ferramenta poupa tempo das instituições, que antes precisavam fazer esse processo por telefone ou por e-mail. O registro no Pre-matching pode ser feito via web ou por meio

de APIs disponíveis no portal de desenvolvedores Selic Conecta.

“O novo modelo, implementado no Pre-matching em dezembro de 2024, incorporou uma série de melhorias e inovações que foram amplamente debatidas com o mercado”, afirma Francisco Vidinha, superintendente do Selic junto a Anbima.

# Brasil e China trocam impressões alterações tarifárias

O vice-presidente e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, conversou, nesta sexta-feira, com o ministro do Comércio da China, Wang Wentao, em torno da agenda econômica e comercial entre os países e “trocaram impressões sobre as alterações tarifárias em curso no cenário internacional”.

“Convergiram na defesa do multilateralismo e do sistema internacional de comércio baseado em regras, com o fortalecimento da Organização Mundial do Comércio (OMC)”, diz nota da assessoria de Alckmin.

Nesta sexta-feira, a China aumentou suas tarifas sobre as importações dos EUA para 125%, em resposta à decisão do presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, de elevar os impostos sobre produtos chineses para 145%, intensificando as apostas em uma guerra comercial que ameaça afetar as cadeias produtivas de suprimentos globais.

A China é a segunda

maior economia do mundo e a segunda maior fornecedora de produtos aos EUA. Ao mesmo tempo do aumento adicional aplicado aos chineses, Trump suspendeu, por 90 dias, a maioria das tarifas recíprocas imposta a dezenas de outros países.

O vice-presidente e o ministro chinês trataram também sobre as oportunidades e complementariedades das economias dos dois países. Eles ainda discutiram sobre a próxima reunião de ministros de Comércio do Brics, marcada para o mês de maio. Atualmente, a presidência do bloco é exercida pelo Brasil.

Segundo a Agência Brasil, a China é importante parceiro econômico do Brasil, e os dois países mantêm diálogo estratégico. Uma das principais instâncias de atuação é a Comissão Sino-Brasileira de Alto Nível de Concertação e Cooperação (Cosban), presidida pelos vice-presidentes dos dois países. A videoconferência desta sexta-feira ocorreu a pedido do ministro chinês.

# CVM alerta: atuação irregular envolvendo duas empresas no mesmo dia

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) alerta ao mercado de capitais e ao público em geral sobre a atuação irregular envolvendo duas empresas: a Securcap Securities Limited e da Bravo Assessoria em Investimentos Ltda. O alerta foi comunicado na última quinta-feira (10).

De acordo com a Superintendência de Relações com o Mercado e Intermediário (SMI), foram identificados indícios de que a Securcap, que usa a plataforma de marca XLNTRA-DE e mantém o site www.xlntrade.com, busca captar clientes residentes no

Brasil para a realização de operações com valores mobiliários. “A Securcap Securities Limited não possui autorização da CVM para intermediar valores mobiliários ou captar recursos de investidores para aplicação em valores mobiliários”, esclareceu a autarquia.

A CVM determinou à empresa a imediata suspensão de qualquer oferta pública de serviços de intermediação de valores mobiliários, de forma direta ou indireta, inclusive por meio de sites, aplicativos ou redes sociais, pelo fato de ela não integrar o sistema de distribuição previsto em lei.

Sobre a Bravo Assessoria em Investimentos Ltda, além da suspensão dos serviços da empresa foi arrolado no processo o nome do sócio Iridan Luiz Ribeiro dos Santos. De acordo com a SMI, foram identificados indícios de que esta empresa e seu sócio, que usam o site www.bravoinvestimentos.com.br, se apresentam como assessores de investimento e oferecem serviços de administração de carteiras de valores mobiliários.

Caso a determinação da CVM não seja adotada, as empresas e pessoas que venham a ser identificadas como participantes dos atos irregulares estarão sujeitos à

multa cominatória diária no valor de R\$ 1.000,00.

### Alerta

Caso seja investidor ou receba proposta de investimento por parte das empresas citadas, entre em contato com a CVM por meio do Serviço de Atendimento ao Cidadão -SAC ([https://www.gov.br/cvm/pt-br/canais\\_atendimento/consultas-reclamacoes-denuncias/sac](https://www.gov.br/cvm/pt-br/canais_atendimento/consultas-reclamacoes-denuncias/sac)), preferencialmente fornecendo detalhes da oferta e a identificação das pessoas envolvidas, a fim de que seja possível a pronta atuação da autarquia no caso.









Evoltz Participações S.A.

CNPJ nº 28.037.759/0001-68



Relatório da Administração

Em cumprimento às disposições legais e estatutárias, submetemos à apreciação de V.Sas. o Balanço Patrimonial, as Demonstrações dos Resultados dos Exercícios, das Mutações do Patrimônio Líquido e dos Fluxos de Caixa referentes ao exercício encerrado em 31/12/2024. As demonstrações financeiras apresentadas a seguir são demonstrações financeiras resumidas e não devem ser consideradas isoladamente para a tomada de decisão. O entendimento da situação financeira e patrimonial da companhia demanda a leitura das demonstrações financeiras completas auditadas, elaboradas na forma da legislação societária e da regulamentação contábil aplicável. Para maiores informações, acesse o site da companhia através do endereço https://www.evolv.com.br/resultados.

Table with 4 main columns: Balanços patrimoniais em 31 de dezembro de 2024 e 2023, Demonstrações dos resultados em 31 de dezembro de 2024 e 2023, Demonstrações dos fluxos de caixa em 31 de dezembro de 2024 e 2023, and Demonstração dos resultados abrangentes em 31 de dezembro de 2024 e 2023.

Table for Demonstrações das mutações do patrimônio líquido em 31 de dezembro de 2024 e 2023 (Em milhares de reais), detailing changes in equity components like capital social, reserves, and profit.

Table with 6 columns: Empresa, Percentual de participação (%), Receita Anual Ciclo 23-24, Receita Anual Ciclo 24-25, Comprimento (KM), Trecho linha de Transmissão, Data de Despacho, Início da Concessão, and Fim da Concessão.

2. Base da Preparação e consolidação
2.1. Base da Preparação. As demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Companhia ("demonstrações financeiras") foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as Normas Internacionais de Contabilidade ("IFRS") conforme implementadas no Brasil pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC")...

















**WILSON, SONS OFFSHORE S.A.** CNPJ/MF nº 08.376.900/0001-40  
www.wilsonsons.com.br



e passivos de arrendamento para esses arrendamentos. As informações sobre arrendamentos para os quais a WSO é a arrendatária são apresentadas na nota 15. **3.15. Pronunciamentos novos ou revisados aplicados pela primeira vez em 2024.** Alterações ao IAS 7 e IFRS 7. As alterações à IAS 7 (equivalente ao CPC 03 (R2) - Demonstração dos Fluxos de Caixa) e à IFRS 7 (equivalente ao CPC 40 (R1) - Instrumentos Financeiros) esclarecem as características dos acordos de financiamento de fornecedores e exigem divulgação adicional de tais acordos. Os requisitos de divulgação nas alterações visam auxiliar os usuários das demonstrações financeiras a compreenderem os efeitos dos acordos de financiamento de fornecedores sobre os passivos, fluxos de caixa e exposição ao risco de liquidez de uma entidade. As alterações não tiveram impacto nas demonstrações financeiras consolidadas da companhia. **3.16. Normas emitidas, mas ainda não vigentes.** IFRS 18: Apresentação e Divulgação nas Demonstrações Financeiras. Em abril de 2024, o IASB emitiu o IFRS 18, que substitui o IAS 1 (equivalente ao CPC 26 (R1) - Apresentação de Demonstrações Financeiras). O IFRS 18 introduz novos requisitos para apresentação dentro da demonstração do resultado do exercício, incluindo totais e subtotais especificados. Além disso, as entidades são obrigadas a classificar todas as receitas e despesas dentro da demonstração do resultado do exercício em uma das cinco categorias: operacional, investimento, financiamento, impostos de

renda e operações descontinuadas, das quais as três primeiras são novas. A norma também exige a divulgação de medidas de desempenho definidas pela administração, subtotais de receitas e despesas, e inclui novos requisitos para a agregação e desagregação de informações financeiras com base nas "funções" identificadas das demonstrações financeiras primárias (primary financial statements (PFS)) e das notas explicativas. Além disso, alterações de escopo restrito foram feitas ao IAS 7 (equivalente ao CPC 03 (R2) - Demonstração dos Fluxos de Caixa), que incluem a alteração do ponto de partida para determinar os fluxos de caixa das operações pelo método indireto, de "lucro ou prejuízo do período" para "lucro ou prejuízo operacional" e a remoção da opcionalidade à classificação dos fluxos de caixa de dividendos e juros. Além disso, há alterações consequentes em vários outros padrões. O IFRS 18 e as alterações nas outras normas são entrarão em vigor para períodos de relatórios iniciado sem ou após 1º de janeiro de 2027, com a aplicação antecipada. IFRS 18: Apresentação e Divulgação nas Demonstrações Financeiras. permitida e devendo ser divulgada, embora no Brasil a adoção antecipada não seja permitida. O IFRS 18 será aplicado retrospectivamente. A Companhia está avaliando os impactos que as alterações terão nas demonstrações financeiras primárias e notas explicativas às demonstrações financeiras. IFRS 19: Subsidiárias sem Responsabilidade Pública: Divulgações. Em maio de 2024, o IASB emitiu o IFRS 19, que permite que entidades

elegíveis optem por aplicar seus requisitos de divulgação reduzidos enquanto ainda aplicam os requisitos de reconhecimento, mensuração e apresentação em outros padrões contábeis IFRS. Para ser elegível, no final do período de relatório, uma entidade deve ser uma controlada conforme definido no IFRS 10 (CPC 36 (R3) - Demonstrações Consolidadas), não pode ter responsabilidade pública e deve ter uma controladora (final ou intermediária) que prepare demonstrações financeiras consolidadas, disponíveis para uso público, que estejam em conformidade com os padrões contábeis IFRS. O IFRS 19 entrará em vigor para períodos de relatório iniciados em ou após 1º de janeiro de 2027, com aplicação antecipada permitida. Como os instrumentos patrimoniais da Companhia são negociados publicamente, ele não é elegível para a aplicação do IFRS 19. A Companhia está avaliando os impactos que as alterações terão nas demonstrações financeiras primárias e notas explicativas às demonstrações financeiras.

**Luis Gustavo Bueno Machado** - Diretor Executivo  
Contador: **Vladimir Ferreira Francisco** - CRC RJ-093643

O parecer dos Auditores Ernest & Young Auditores Independentes S.S. foi emitido sem ressalvas e encontra-se à disposição dos acionistas junto com as demonstrações financeiras completas, na sede da companhia.



# Monitor Mercantil

EDIÇÃO NACIONAL • R\$ 3,00  
Sexta-feira, 11 de abril de 2025  
Ano CVII • Número 29.835  
ISSN 1980-9123

Siga: [twitter.com/sigaomonitor](https://twitter.com/sigaomonitor)  
Acesse: [monitormercantil.com.br](http://monitormercantil.com.br)



**SYDNEY SANCHES: DEVER CUMPRIDO**  
Conquistas institucionais e fortalecimento democrático no IAB. Por Paulo Alonso, **página 2**




**IRMÃOS JORDY BRIGAM POR APELIDO**  
Carlos briga com o irmão por uso de apelido de infância. Por Sidnei Domingues e Sérgio Braga, **página 4**



**LIVRO SOBRE O RIO**  
Lançamento de Bruno Astuto e mais notas: protestos esvaziados do 8 de Janeiro e contra preço de casaco escolar. Por Bayard Boiteux, **página 3**

**Bolsas nos EUA e dólar têm outro dia de quedas**

No dia seguinte a fortes altas, após quedas baixas nos dias



Valter Campanato /ABR

**CGT: greve na Argentina foi 'sucesso retumbante'**

Ruas e meios de transporte vazios. Assim foi a quinta-feira

**Assine o jornal Monitor Mercantil (21) 3849-6444**



# Anta compra marca alemã Jack Wolfskin por US\$ 290 milhões

Multinacional chinesa quer diversificar categorias de esporte ao ar livre

**A**nta Sports Products Limited (multinacional chinesa de equipamentos esportivos) anunciou a aquisição da Jack Wolfskin, uma marca alemã líder em roupas, calçados e equipamentos para atividades ao ar livre, por US\$ 290 milhões em dinheiro, da Topgolf Callaway Brands, uma ação para diversificar as categorias de esportes ao ar livre da empresa.

A multinacional atua na projeção, desenvolvimento, fabricação e comercializa-

ção de artigos esportivos. É a maior empresa de artigos esportivos do mundo em receita e a terceira maior fabricante de artigos esportivos em geral, atrás da Nike e da Adidas, à frente da Li-Ning.

Espera-se que esse acordo seja finalizado no fim do segundo trimestre ou no início do terceiro trimestre de 2025, informou a empresa. A Topgolf Callaway Brands adquiriu a Jack Wolfskin em 2018 por cerca de US\$ 476 milhões, na época.

Segundo a Agência Xinhua, fundada em 1981 e

com sede em Idstein, Alemanha, a Jack Wolfskin é líder no mercado de esportes ao ar livre, especialmente na Europa e na China. A marca é conhecida por seus produtos de alta qualidade, designs inovadores e tecnologias funcionais avançadas, incluindo a amplamente reconhecida série de materiais Texapore.

Ding Shizhong, presidente do Anta Group, disse que a aquisição se alinha à estratégia do grupo de “foco único, multimarcas e globalização”.

Ele disse que a parceria

aumentará a presença da empresa no setor de esportes ao ar livre, atendendo às crescentes demandas dos consumidores por produtos esportivos especializados. “Essa aquisição não apenas ampliará nossas ofertas de produtos para atividades ao ar livre, de alta qualidade para o mercado de massa, mas também representará um marco significativo em nossa jornada de globalização”, acrescentou Ding.

O Anta Group está otimista em relação às sinergias esperadas com o apro-

veitamento das tecnologias de materiais avançados da Jack Wolfskin, junto com seus próprios recursos de cadeia de suprimentos. Em janeiro de 2025, a Jack Wolfskin operava 495 lojas em todo o mundo - 226 na Europa, 269 na Ásia e mais de 4 mil pontos de varejo em todo o mundo. Nos últimos anos, o mercado global de produtos para atividades ao ar livre tem se desenvolvido rapidamente, com o mercado chinês atuando como um poderoso motor.

Em 2024, cinco anos

após a aquisição pelo ANTA Group, o Amer Sports Group relatou um aumento de 18% na receita para US\$ 5,18 bilhões, com sua marca Arc'teryx apresentando um crescimento de 36%, sinalizando o potencial robusto do mercado de atividades ao ar livre. No Anta Group, todas as outras marcas, representadas pelas duas principais marcas de produtos para atividades ao ar livre, Descente e Kolon, atingiram uma taxa de crescimento de receita de mais de 50% em 2024.

## Sebrae reforça o tema da sustentabilidade, na Expo 2025, no Japão

**N**o Japão, as pequenas e médias empresas (PME) representam 99,7% de todas as empresas e cerca de 70% dos trabalhos gerados. “Como no Brasil, os pequenos negócios são maioria no Japão e, por isso, precisamos reforçar a participação desse importante aliado na COP 30”, diz Décio Lima, presidente do Sebrae. Ele está no Japão para participar da abertura do Pavilhão Brasil na Expo 2025, em Osaka, junto com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

A COP30, que se realiza em novembro deste ano em Belém, no Pará, marca o aniversário de uma década do

Acordo de Paris. Lima reforça o potencial do país para o mundo por meio dos pequenos negócios. Com o programa Inova Biomas, a instituição mostra que é possível gerar emprego e renda com responsabilidade e compromisso com o meio ambiente.

Atualmente, somente o programa Inova Amazônia já atendeu 409 empresas e 660 ideias em nove estados diferentes, somando mais de 880 projetos. Com abrangência nacional, a iniciativa tem como objetivo fortalecer a bioeconomia e fomentar o crescimento com inovação aliada à conservação ambiental.

“O país com seus seis biomas – Amazônia, Cerrado, Pantanal, Caatinga,

Mata Atlântica e Pampa – gera oportunidades para os pequenos negócios do país, que são 95% das empresas do Brasil. Os pequenos negócios são parte da engrenagem de desenvolvimento do país. Essas empresas geram emprego, inclusão, renda, inovam, valorizam a nossa cultura e permitem a construção de um planeta sustentável. Além disso, o empreendedorismo vem sendo aliado na Aliança Global contra a Fome, mostrando-se uma alternativa real para milhões de pessoas que vivem na informalidade”, afirma, Décio Lima.

**Expo Osaka**

2025 marca a celebra-

ção dos 130 anos de relações diplomáticas entre Japão e Brasil. O Japão é um dos principais parceiros do Brasil na Ásia k – o 9º principal destino das exportações brasileiras e o 12º maior investidor no território brasileiro. Esse vínculo também se apoia nos laços humanos e culturais históricos. Atualmente, cerca de 2,7 milhões de descendentes de japoneses vivem no Brasil e cerca de 210 mil brasileiros residem no Japão.

A Expo 2025 será realizada de 13 de abril a 13 de outubro de 2025 na Ilha Yumeshima e está projetada para receber 28,2 milhões de visitantes.

## Aegea conquista concessão para operar serviços de água e esgoto no Pará

**A**egea, empresa referência no setor de saneamento, venceu a disputa da Concorrência Pública nº 002/2024, cujo objeto consiste na concessão dos serviços públicos de abastecimento de água e esgotamento sanitário em 99 municípios do Pará beneficiando mais de 4 milhões de pessoas. Estão previstos mais de R\$ 15 bilhões em investimentos em 40 anos de contrato. O leilão foi realizado nesta sexta-feira, na sede da B3, em São Paulo.

A Aegea sagrou vencedora do(s) bloco(s) A, B e D. A meta para 2033 é alcançar 99% de atendimento com abastecimento de água e 90% com esgotamento sanitário no bloco A, que inclui municípios da Região Metropolitana de Belém, como Ananindeua, Marituba e a própria capital. Já a universalização do esgotamento sanitário nos blocos B e D, com 90% de atendimento, deverão ser atingidas até 2039.

“Essa conquista reforça o compromisso da Aegea com a melhoria da infraestrutura do saneamento no Brasil, promovendo saúde, qualidade de vida e desenvolvimento sustentável para a população do Pará. Nosso propósito é continuar movimentando vidas, levando dignidade por meio do saneamento básico nas regiões onde atuamos”, comenta Radamés Casseb, CEO da Aegea.

A Aegea acredita que a inclusão sanitária é vital para o acesso universal à água

tratada e à coleta e tratamento de esgoto. No Estado, por meio da unidade Águas de São Francisco, em Barcarena, recentemente, lançou o programa “Trata Bem Barcarena”. Com um investimento de R\$ 150 milhões, a iniciativa visa a universalização do saneamento até novembro de 2025, beneficiando cerca de 120 mil pessoas, antecipando em quase 10 anos os investimentos previstos. No ano em que o Pará sediará a COP30, Barcarena se transformará na 1ª cidade do Estado a atender as metas do Marco Legal do Saneamento. Já Novo Progresso recebe novas redes de água e uma nova Estação de Tratamento de Água será construída ainda esse ano, acompanhando o desenvolvimento da cidade. Com a vitória, a Aegea passa a operar em 865 municípios de 15 estados, agregando expertise e diferentes modelos de contrato para atender a mais de 37 milhões de pessoas em todo o país.

A Aegea parabeniza a Cosanpa e o estado do Pará e acredita que parte da solução para levar saneamento a todos os brasileiros passa pela complementaridade e atuação integrada entre o poder público e o setor privado. Para a companhia, o que deve ser avaliado dos prestadores do serviço de saneamento é a sua efetiva capacidade econômico-financeira para fazer frente aos robustos investimentos exigidos para a universalização do saneamento no país.

## Brasil tem ‘colchão de proteção’ contra turbulências

**O** ministro da Fazenda, Fernando Haddad, reafirmou nesta sexta-feira que o “Brasil tem um colchão de proteção contra turbulências externas”. Segundo o ministro, o país conta atualmente com reservas cambiais, um bom saldo comercial e uma super safra para enfrentar os possíveis riscos associados às taxações que vêm sendo empregadas pelo presidente dos Estados Unidos, Donald Trump.

“Está em curso um movimento que nós precisamos ver como é que vai terminar. Mas assim como em outras crises, como em 2008, quando vivemos uma enorme crise financeira, o Brasil agora tem de US\$ 75 bilhões a US\$

95 bilhões de saldo comercial. O Brasil tem mais de US\$ 300 bilhões de reservas cambiais”

O ministro lembrou que o Brasil tem comércio com o mundo inteiro e só abre mercados desde que o presidente Lula inaugurou seu mandato. “Estamos em uma situação em que a gente não deve nada para ninguém”, disse. “Desde que pagou sua dívida externa, acumulou saldo comercial e mantém reservas cambiais, o Brasil tem um colchão de proteção para se defender de turbulências externas. Isso já aconteceu em 2008 e pode acontecer agora”, ressaltou.

Para o ministro, embora ainda seja difícil prever seus efeitos, o tarifaço poderá,

de alguma forma, contribuir para o aumento das exportações brasileiras e também acelerar o acordo do Mercosul com a União Europeia.

“O Brasil, na minha opinião, tem uma posição privilegiada em virtude do fato de que aumentam as suas exportações para os três grandes blocos econômicos. Nós exportamos mais para os Estados Unidos, para a União Europeia e para a China. Temos um acordo de livre comércio firmado com a União Europeia que, na minha opinião, vai ser acelerado em função do que aconteceu”, disse.

“O Brasil pode enfrentar uma situação qualquer externa e tem condições de

superá-la. Mas é claro que se o mundo estiver ruim, isso é ruim para todo mundo”, alertou. O ministro admitiu que o Produto Interno Bruto (PIB, soma de bens e serviços produzidos no país) possa sofrer alguma consequência em virtude do atual cenário econômico mundial.

“Nós podemos, eventualmente, a julgar pelos movimentos, sofrer algum impacto”, avaliou. O ministro estima que a economia brasileira deve fechar este ano com crescimento de 2,5% e que a inflação pode voltar a “se comportar em patamares mais adequados” ao longo do ano.

*As declarações foram dadas em entrevista à BandNews TV.*

Assine o jornal

Monitor Mercantil (21) 3849-6444

